



АДМИНИСТРАЦИЯ  
АРОМАШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА  
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ПРИКАЗ

11.06.2026

№ 53

с. Аромашево

*О проведении муниципального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»*

На основании приказа департамента образования и науки Тюменской области от 05.06.2026 г. № 687/ОД «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»», руководствуясь Положением об Управлении,

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Организовать и провести до 27 сентября 2026 года муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее Конкурс).
2. Утвердить:
  - 2.1. состав муниципального жюри Конкурса согласно приложению № 1;
  - 2.2. положение о Конкурсе согласно приложению № 2.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на методиста управления образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации Аромашевского муниципального округа Марчихину В.В.

Заместитель главы –  
начальник управления

С.Л. Лыткина

с приказом ознакомлена:

В.В. Марчихина

Состав муниципального жюри Конкурса

№ п/п	ФИО	Должность, место работы
1	Лыткина Светлана Леонидовна	Заместитель главы – начальник управления ОКСИМПААМО, администрация Аромашевского МО, председатель жюри
2	Марчихина Виктория Викторовна	Методист образования управления ОКСИМПААМО, управление ОКСИМПААМО, секретарь жюри
3	Ниденс Ольга Владимировна	Ведущий специалист управления ОКСИМПААМО, администрация Аромашевского МО
4	Шмелева Татьяна Петровна	Заместитель директора по спортивно- массовой работе МАОУ ДО ДЮСШ «Фортуна», МАОУ ДО ДЮСШ «Фортуна» (по согласованию)
5	Романенкова Виктория Анатольевна	Методист Аромашевской центральной библиотеки имени поэта В.И. Белова, МАУК «Перспектива» (по согласованию)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- распространение опыта организации профилактической деятельности.

1.4. Учредитель муниципального этапа конкурса – Управление образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации Аромашевского муниципального округа (далее – управление ОКСИМПААМО).

**II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 15 июня по 27 сентября 2026 года.

Федеральный этап конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» пройдет в заочном формате с 02 ноября по 01 декабря 2026 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Управление ОКСИМПААМО:

- осуществляет приём конкурсных материалов;
- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей

муниципального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа Конкурса;

- формирует заявку и направляет ее в срок до 28 сентября 2026 года региональному оператору (одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Обработка данных осуществляется на основании подписанной формы согласия родителей (законных представителей) участника (Приложение № 6 и № 7). В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 8 и № 9).

2.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса.

2.5. Информация о муниципальном этапе Конкурса публикуется на официальном сайте управления ОКСИМПААМО.

### **III. Жюри муниципального этапа Конкурса**

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на муниципальный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется, утверждается управлением ОКСИМПААМО.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ;
- вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников муниципального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри.

### **IV. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат);

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8 - 12 лет;

2 группа: 13 - 18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

### **V. Участники Конкурса**

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных учреждений, учреждений культуры Аромашевского МО.

5.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют в управление ОКСИМПААМО:

- заявку на участие (приложение № 2);
- конкурсные работы, подготовленные в соответствии с учетом требований настоящего Положения и Рекомендациями по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (Приложение № 1).
- регистрационную форму участника муниципального этапа Всероссийского конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению (в электронном формате);
- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложениям № 4, № 6, № 7 к настоящему Положению. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 5, № 8, № 9) к настоящему Положению;

5.3. Документы принимаются в срок до 18 сентября 2026 г. на электронную почту: [aromotdel@mail.ru](mailto:aromotdel@mail.ru). Телефон: 8 (34545) 2-17-99.

## **VI. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее – искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа Конкурса**

7.1. Оценку конкурсных работ муниципального этапа Конкурса осуществляет Жюри.

7.2. Работы участников муниципального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей муниципального этапа, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

## **VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1, 2, 3 места вручается грамота управления ОКСИМПААМО.

8.2. Все участники муниципального этапа Конкурса получают сертификат участника Конкурса.

8.3. Итоги муниципального этапа Конкурса публикуются на сайте управления ОКСИМПААМО.

8.4. Работы участников Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

**Рекомендации**  
**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в**  
**области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»**

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить

законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий, обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);
- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;
- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;
- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;
- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;
- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;
- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

**ЗАЯВКА**

на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса  
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

1. Сведения о координаторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2026» в учреждении

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

2. Сведения об участниках:

<b>Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»</b>	
<b>Возрастная группа: 8 - 12 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательное учреждение, учреждение культуры	Название работы
<b>Возрастная группа: 13 - 18 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательное учреждение, учреждение культуры	Название работы
<b>Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат)</b>	
<b>Возрастная группа: 8 - 12 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательное учреждение, учреждение культуры	Название работы
<b>Возрастная группа: 13 - 18 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательное учреждение, учреждение культуры	Название работы

**Регистрационная форма**

Участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	Тюменская область
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательного учреждения, учреждения культуры (с указанием местонахождения)	
Ссылка на размещенный материал	
Дополнительная информация	

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры**  
**здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2026»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося (ейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
(наименование образовательного учреждения, учреждения культуры)

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://aromedu.ru/>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2026»**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

являясь обучающимся (ейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_ (дата рождения)

\_\_\_\_\_ даю свое согласие:  
(наименование образовательного учреждения, учреждения культуры)

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://aromedu.ru/>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РЕБЕНКА/ПОДОПЕЧНОГО  
И ЕГО ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество субъекта)

проживающий по адресу: \_\_\_\_\_

паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выданный (кем и  
когда) \_\_\_\_\_

являясь законным представителем несовершеннолетнего субъекта персональных данных:

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного - несовершеннолетнего субъекта)  
зарегистрированного(ой) \_\_\_\_\_ по  
адресу: \_\_\_\_\_

и действующий от себя и от имени субъекта персональных данных на основании

*(реквизиты свидетельства о рождении (номер, серия, дата и орган выдачи) или иного документа,  
подтверждающего полномочия законного представителя),*

свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных», даю согласие Управлению образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации Аромашевского муниципального округа (далее Оператор), находящемуся по адресу: 627350, Тюменская обл., Аромашевский р-н, с. Аромашево, ул. Ленина, д. 166:

- на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя и отчество; адрес проживания/ адрес регистрации по месту проживания или пребывания; паспортные данные; телефон; адрес электронной почты;

- на обработку следующих персональных данных несовершеннолетнего субъекта: фамилия, имя и отчество; дата рождения; паспортные данные/данные заграничного паспорта; адрес проживания / адрес регистрации по месту проживания или пребывания; наименование образовательной организации; класс обучения; телефон; адрес электронной почты.

Я даю согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего субъекта в целях: его участия в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся **«Стиль жизни - здоровье! 2026»** (далее Конкурс); для организации коммуникации в рамках Конкурса; подготовки отчетных материалов о проведении Конкурса.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление автоматизированных и неавтоматизированных способов обработки в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу Оператором всех указанных в настоящем согласии моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего субъекта, кроме паспортных данных / данных заграничного паспорта: Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: **625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73**, а также на их передачу в архив для хранения; на передачу по запросу органа управления образованием; с целью соблюдения действующего законодательства РФ – в государственные органы, правоохранительные органы; в электронные системы, используемые Оператором при ведении учета.

Оператор гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Я проинформирован, что Оператор будет обрабатывать персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки.

Согласие действует с даты его подписания и действует 1 (один) год, но не ранее достижения целей обработки персональных данных моих и несовершеннолетнего субъекта.

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(Фамилия, инициалы)



СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество субъекта)

проживающий по адресу: \_\_\_\_\_,

паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выданный (кем и когда) \_\_\_\_\_,

свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных», даю согласие Управлению образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации Аромашевского муниципального округа (далее Оператор), находящемуся по адресу: 627350, Тюменская обл., Аромашевский р-н, с. Аромашево, ул. Ленина, д. 166:

**- на обработку следующих моих персональных данных:**

фамилия, имя и отчество; дата рождения; паспортные данные/данные заграничного паспорта; адрес проживания/ адрес регистрации по месту проживания или пребывания; наименование образовательной организации; класс/курс обучения; телефон; адрес электронной почты.

Я даю согласие на обработку персональных данных в целях участия в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «**Стиль жизни - здоровье! 2026**» (далее Конкурс).

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление автоматизированных и не автоматизированных способов обработки в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу Оператором всех указанных в настоящем согласии персональных данных: Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: **625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73**, а также на их передачу в архив для хранения; на передачу по запросу органа управления образованием; с целью соблюдения действующего законодательства РФ – в государственные органы, правоохранительные органы; в электронные системы, используемые Оператором при ведении учета.

Оператор гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Я проинформирован, что Оператор будет обрабатывать персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки.

Согласие действует с даты его подписания и действует 1 (один) год, но не ранее достижения целей обработки персональных данных несовершеннолетнего субъекта.

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(Фамилия, инициалы)

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ,  
РАЗРЕШЁННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

1) Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество субъекта.)  
паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выданный (кем и  
когда) \_\_\_\_\_,

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Управлению образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации Аромашевского муниципального округа (далее Оператор), находящемуся по адресу: 627350, Тюменская обл., Аромашевский р-н, с. Аромашево, ул. Ленина, д. 166 на распространение нижеперечисленных персональных данных.

2) Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес):  
\_\_\_\_\_

3) Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: <http://aromedu.ru/>.

4) Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных в целях участия в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее Конкурс).

5) Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА / НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Муниципальное образование по месту проживания	
	Наименование образовательной организации	
	Класс обучения	
Биометрические персональные данные	Результат участия в Форуме	
	Фото	
	Видео	

6) Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию):  
\_\_\_\_\_

7) Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию):  
\_\_\_\_\_

8) Срок действия согласия: на неопределённый срок.

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(Фамилия, инициалы)