

район — ЭТО МЫ

АРОМАШЕВО

— с 1923 года —

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ

ВВЕДЕНИЕ

В данном руководстве подробно излагается, как именно и где должны применяться элементы фирменного стиля. Оно дает информацию о типографике, цвете, материалах, шаблонах и фотографиях, используемых в визуальном представлении бренда, содержит инструкции по применению элементов фирменного стиля в различных контекстах, масштабах и так далее.

Руководство по фирменному стилю помогает реализовать главное правило брендинга – согласованность.

Согласованность в элементах дизайна любого образа (продукта, услуги) делает визуальную связь с вашим брендом более сильной и запоминающейся.



В основу создания логотипа вошла легенда о создании Аромашево. Она гласит, что в конце XVIII века с золотых приисков сбежали каторжные люди. Они долго скрывались в густых сибирских лесах. Но однажды они вышли на огромное ромашковое поле. С трех сторон его окружали леса белоствольных берез. С четвертой - река. Беглецам понравилось место, и они решили здесь остановиться, стали строить себе жилье, поселению дали название Аромашево. Поэтому элемент «ромашка» несет основную идею и используется как в логотипе, так и в паттерне.

ЛОГОТИП



АРОМАШЕВСКОМУ
РАЙОНУ

основная версия
логотипа
в цвете



АРОМАШЕВСКОМУ
РАЙОНУ

основная версия
логотипа
2 цвета



АРОМАШЕВСКОМУ
РАЙОНУ

основная версия
логотипа
монохром



АРОМАШЕВСКОМУ
РАЙОНУ

дополнительная
версия логотипа
в цвете

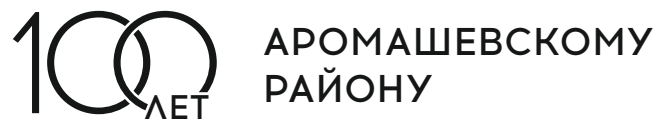
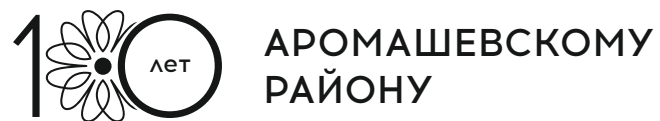
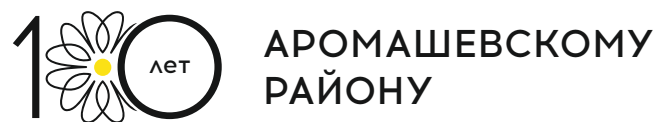


АРОМАШЕВСКОМУ
РАЙОНУ

дополнительная
версия логотипа
в цвете

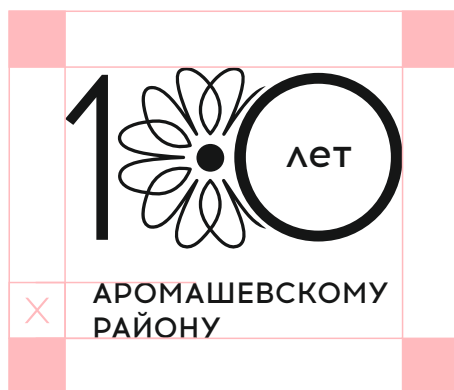
ЛОГОТИП

Дополнительные допустимые версии логотипа:

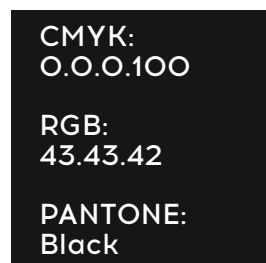
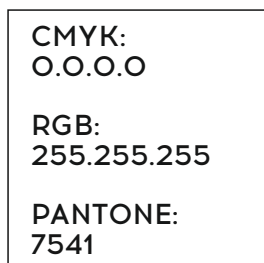
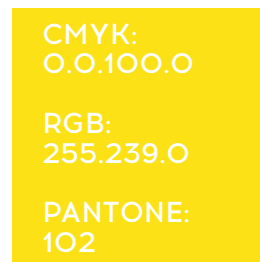
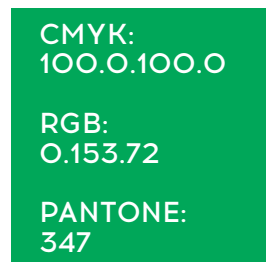
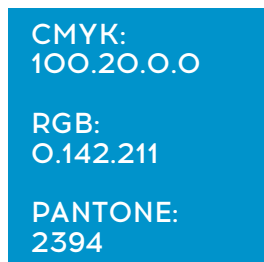


ЛОГОТИП

Охранное поле логотипа:



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Цветовая палитра логотипа соответствует цветовой палитре, используемой во флаге и гербе района: синий, зеленый и желтый, а так же дополнительные цвета: белый, черный.

ШРИФТ

Основной вариант шрифта ACROM:

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Дополнительный шрифт:

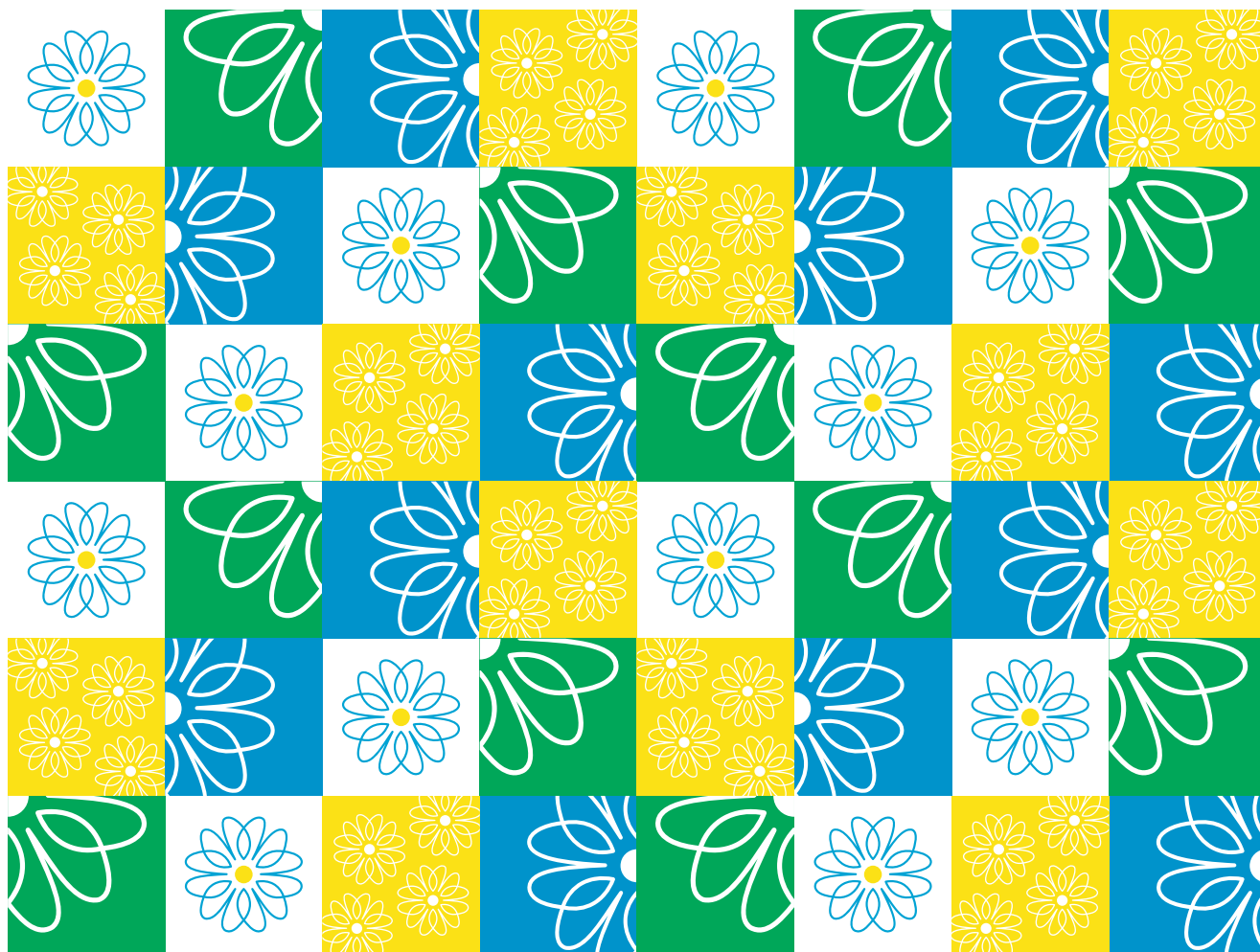
CORKI

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

CORINTHIA

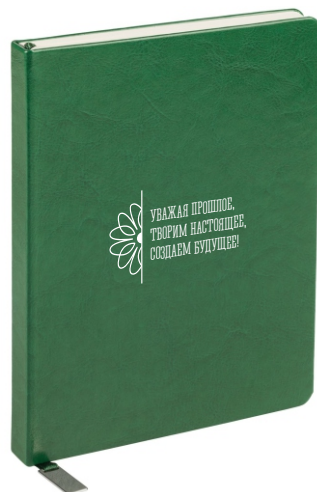
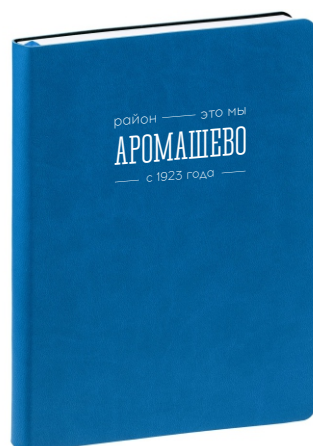
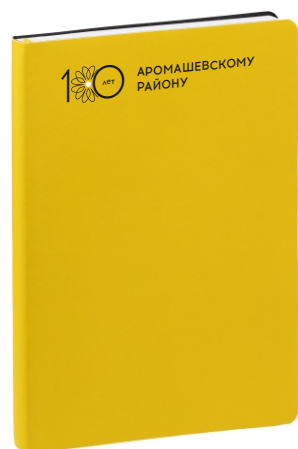
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ΠΑΤΤΕΡΝ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЕЖЕДНЕВНИКИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

РУЧКИ



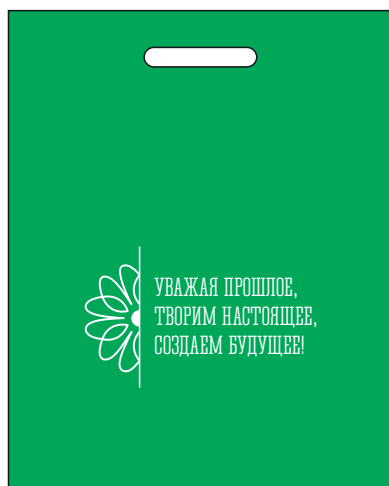
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФУТБОЛКИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАКЕТ ПВД



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ



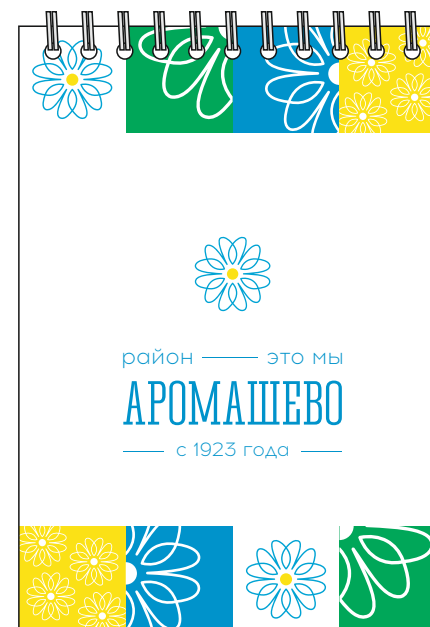
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ТЕРМОКРУЖКА



ПОЛИГРАФИЯ

БЛОКНОТ А5



ПОЛИГРАФИЯ

БАННЕР

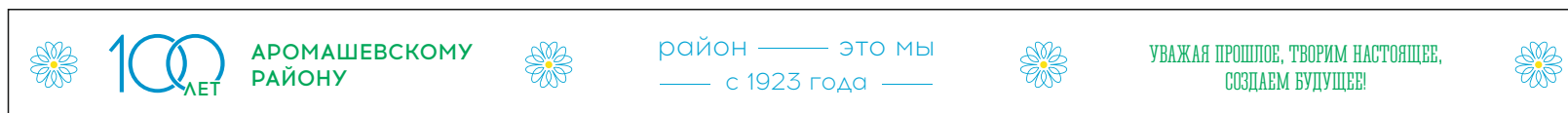


Для создания баннеров могут использоваться фото природы района в макросъемке, события прошедших праздников, улицы районного центра и иных населенных пунктов, входящих в состав Аромашевского района.

ВАЖНО! Фотографии должны быть хорошего качества. Баннеры вида - «Аромашево в лицах» - должны быть кадрированы и сфотографированы грамотно - лица у всех должны быть открыты, смотреть в одном направлении, не должно быть открытых ртов или закрытых глаз. Так же фото не должны быть размытые. Улицы стоит снимать те, где нет мусора, грязи, старых строений и т.д..

ПОЛИГРАФИЯ

БАННЕР



Для создания баннеров могут использоваться фото природы района в макросъемке, события прошедших праздников, улицы районного центра и иных населенных пунктов, входящих в состав Аромашевского района.

ВАЖНО! Фотографии должны быть хорошего качества. Баннеры вида - «Аромашево в лицах» - должны быть кадрированы и сфотографированы грамотно - лица у всех должны быть открыты, смотреть в одном направлении, не должно быть открытых ртов или закрытых глаз. Так же фото не должны быть размытые. Улицы стоит снимать те, где нет мусора, грязи, старых строений и т.д..

ПОДАРОЧНЫЙ СУВЕНИР

ПЛАКЕТКА

Основы - дерев. подложка, накладка - акрил прозрачный на дистанционных держателях.
нанесение_ акрил зеркало + УФ печать

ПАМЯТНАЯ НАГРАДА

Основы - акрил прозрачный 10 мм
нанесение_ УФ печать

