

Порядок проведения Конкурса в номинации «Классный руководитель года»

1. Участниками конкурса могут быть классные руководители, имеющие стаж педагогической работы в данной организации не менее трех лет и работающие не менее 1 года классным руководителем.

2. Сроки и порядок проведения конкурса.

2.1. Конкурс проводится в два тура:

I тур (заочный) - с 15 января 2024 года по 9 февраля 2024 года,

II тур (очный) - с 12 февраля 2024 года по 29 февраля 2024 года.

2.2. По итогам 1-го заочного тура конкурса происходит отбор, в следующий тур проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов. Количество участников 2 (очного) тура определяется оргкомитетом и членами жюри. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в данный порядок проведения Конкурса.

2.3. Конкурсные испытания.

Задание I (заочного) тура

2.3.1. Конкурсное испытание - «Классный руководитель - это не профессия, а ... ».

Видео - визитка - демонстрация опыта воспитательной работы, профессиональных достижений, а также видения современных проблем и возможных путей их решения средствами воспитания.

Формат - видео: MP4.

Требования к видеоролику:

- материал должен быть размещен на ресурсе (со звуком);
- минимальное разрешение видеоролика — 1280x720 НО 16:9;
- продолжительность - до 10 минут;
- должен включать информационную заставку с ФИО, фотографией участника Конкурса, полным наименованием организации, которую он представляет;
- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника Конкурса.
- активная ссылка на видео-визитку конкурсанта направляется до **9.02.2024г.** руководителю ШМО КР на почту pegas_vdovic@mail.ru в теме письма обязательно указать «На конкурс «Классный руководитель года».

Критерии оценивания:

Оценивание производится по шести критериям. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов - «показатель не проявлен», 1 балл - «показатель проявлен частично», 2 балла - «показатель проявлен в полной мере». Максимальная оценка за конкурсное испытание - 12 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- культура речи и навыки публичного выступления;
- общая и профессиональная эрудиция;
- умение участника представить результаты своего труда, раскрыть ведущие концептуальные идеи, жизненные приоритеты, отношение к организации воспитывающей деятельности в образовательной организации;
- отражение педагогически ориентированной позиции в работе;

- эстетичность дизайна видеоматериалов;
- творческий подход к созданию видеоролика.

2.4. Задание II (очного) тура

2.4.1. Конкурсное испытание - «Занятие внеурочной деятельности».

Проводится индивидуально каждым участником Конкурса с обучающимися на выбор, свободную тему в соответствии с рекомендуемыми видами, формами и содержанием деятельности программы воспитания.

Виды внеурочной деятельности согласно программе воспитания:

- познавательная деятельность,
- художественное творчество,
- проблемно-ценностное общение,
- туристско-краеведческая деятельность,
- спортивно оздоровительная деятельность,
- трудовая деятельность,
- игровая деятельность.

Формы занятий внеурочной деятельности: социально значимые дела;

- занятия в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п.;
- детско-взрослых общностей;
- мастерские, театры, научные общества и др.

Формат - внеурочное мероприятие - 20 минут; самоанализ мероприятия -5 минут и вопросы жюри - 5 минут.

Критерии оценивания занятия внеурочной деятельности:

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном формате. Оценивание производится по пяти критериям. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов - «показатель не проявлен», 1 балл - «показатель проявлен частично», 2 балла - «показатель проявлен в полной мере». Максимальная оценка за конкурсное испытание - 10 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания:

проектирование занятия внеурочной деятельности в соответствии с образовательными потребностями обучающихся;

- лично ориентированный и междисциплинарный подход в деятельности;
- воспитательный потенциал занятия внеурочной деятельности;
- информационная и языковая грамотность
- эффективная коммуникация;
- осуществление обратной связи с обучающимися.

3. Подведение итогов конкурса.

Победителем и призерами Конкурса считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге по итогам 2 туров.